

La ocho

19

por Alan Parker

Una visión real
del mundo de la mensajería

colección: **Motivos para ser diferentes**

7.93 266 33 66

BARCELONA
INMEDIATA

La ocho 19

Alan Parker

© Ediciones Urbex

ISBN:

C/ Selva de MAR, 235 bajo

08020-Barcelona

Tel: 93.266.33.66-Fax: 93.266.31.63

© Alan Parker

© Prólogo Francesc J. Gómez Martínez

Depósito Legal: B261432007

Cubierta: B & R Oficina de Disseny

Fotocomposició: Antonio Herreros Ruiz

Imprime: Creaciones Gráficas Topografic

Avda. Diagonal, 225

08013-Barcelona

Impreso en España

Queda prohibida toda reproducción
de la Obra o partes de la misma
por cualquier medio sin la preceptiva
autorización previa.

Francesc J. Gómez Martínez
BCN Inmediato Agencia 819
fjgomez@clubdelvendedor.com
Tel. 932 663 366 - Fax 932 663 163
Urbex Expres, SL

PROLOGO DEL EDITOR

Cuando conocí al sr. Alan Parker nunca me hubiese imaginado que fuese escritor de novelas y que tuviese en su haber una trayectoria profesional de más de 300 obras escritas de novela popular. En varias ocasiones habíamos mantenido conversaciones referentes al mundo editorial y sus distintas experiencias personales. En una de estas tertulias le lancé el reto de escribir una novela sobre el mundo de la mensajería; él presto y decidido tomó el reto con la nobleza que le caracteriza y me dijo: "yo la escribo, pero no quiero interferencias. Observaré, preguntaré y recogeré información. Tengo que escribir a mi aire. Después te la enseño y si te gusta adelante; si no, a la papelera". Ante tanta seguridad sólo me quedó decir: "adelante".

Como pueden ver, no ha ido a la papelera. Quiero utilizar la misma para dejar patente y de forma imborrable los sentimientos, halagos y reconocimientos a mi equipo de la oficina Barcelona Inmediato, agencia nº 819 y que debido a la tensión cotidiana y habitual que forma parte de nuestra actividad, no puedo expresar de forma directa. Tampoco quisiera olvidarme de todos los compañeros y del nutrido ejército de personas que forman parte del mundo de la mensajería, a todos ellos hago extensivo este mensaje de felicitación y reconocimiento.

Desde mi experiencia en este sector, creo que para estar en este mercado hay que ser de una pasta especial, ya que el personal de atención al cliente la mayoría de veces sólo recibe quejas y presiones de toda índole. Pocas veces reciben felicitaciones. Los mensajeros deben ir de un lado para otro como locos, jugando continuamente con su integridad física. También todos olvidamos que en el transcurso de su jornada laboral deben cubrir o resolver necesidades fisiológicas de toda índole o que simplemente les surgen asuntos personales que deben solucionar como cualquier otro mortal.

El mercado actual de la mensajería requiere auténticos profesionales, pero en cambio, esta profesión no tiene ningún prestigio social, ni laboral. En la actualidad es un simple trabajo transitorio carente del reconocimiento que pueda tener cualquier otra profesión. No teniéndose en cuenta en la misma el esfuerzo, la dedicación y sacrificio ante las adversidades meteorológicas o de cualquier otro tipo.

No debemos olvidar la siguiente obviedad; sin mensajeros no existe esta actividad empresarial. Tampoco ustedes, señores clientes, podrían utilizar la misma y como antaño deberían realizar ustedes o su personal, los servicios y gestiones de mensajería que son necesarias para la buena marcha de sus negocios. Me gustaría que todos fuésemos capaces de reflexionar sobre el entorno actual del mundo de la mensajería tomando consciencia de la responsabilidad que nos corresponde a cada uno y actuando en consecuencia, con el objetivo de dignificar y profesionalizar este entorno.

No nos engañemos, las personas que trabajan en este sector no sólo lo hacen únicamente por un salario, sino que la mayoría tiene un denominador común: les place la atención al cliente y tiene un nivel excelente de vocación de servicio, una actitud no demasiado frecuente en el entorno laboral actual, siendo ésta la esencia principal que permite cristalizar la implantación de cualquier proceso de calidad.

Cabe la posibilidad de que mi descripción de este entorno les pueda parecer desmedida; mi objetivo es simple, mostrar la realidad para intentar sensibilizarles y concienciarles de la existencia de una serie de circunstancias que tarde o temprano, en mayor o menor medida, crearán una ruptura del frágil equilibrio actual de esta actividad empresarial.

Personalmente creo que todas las partes integrantes (políticos, empresarios de mensajería, clientes, directivos, recepcionistas, mandos intermedios, jefes de compras, jefes de servicios, etc.) de este entorno debemos responsabilizarnos y tomar parte activa para crear una nueva realidad del sector, siendo nuestra misión prioritaria la regulación del mismo desde sus dos vertientes más importantes, la humana y la empresarial.

Por todo ello, y para iniciar este cambio de perspectiva, he decidido poner mi grano de arena, utilizando como medio esta novela con el fin de dedicar un homenaje y transmitir mi más profundo agradecimiento por el esfuerzo, la ilusión, la calidad humana, la capacidad de sacrificio y la vocación de servicio que entregan día a día, cada uno de los componentes de Barcelona Inmediato (agencia nº 819) con el objetivo prioritario de satisfacer las necesidades de servicio de todos nuestros clientes.

Por último y para evitar que este mensaje quede sin destinatario, quisiera nombrar a cada una de las personas que permiten que nuestra empresa siga viva y pueda cumplir sus objetivos, proyectos e ilusiones. Siendo los siguientes:

Mensajeros y colaboradores:

- Joan Masó López, un excelente jefe de rutas y mensajero, que una enfermedad cruel nos privó de tu presencia, creando una herida difícil de cerrar. Gracias Joan, por tu profesionalidad y simpatía.

- Pilar Onrubia (la mejor mensajera y jefa de ruta que esta empresa ha podido contar entre sus colaboradores, fallecida recientemente después de padecer una larga enfermedad): Gracias Pilar.

- Albert Pérez Laborda, Alex Castelló Dios (Grupo de calidad y mensajero), Miguel Ángel Aguilera Pairo (Grupo de calidad y

mensajero), Ignacio La Torre Pérez, Vicente Obiols Sancho, Jorge Peña Marsa (Grupo de calidad y mensajero), Ángel Gómez Gómez (Grupo de calidad y mensajero), Juan Antonio González Guardado, Marcelo Servetto Niven, Carlos González Gaitan, Miguel Ángel Rubio Alonso, Joan Sangerman Nicolau, Joaquím Batlle Gurri, Daniel Utrilla Rodrigo, Jordi Cuyas i Homs, Luis Buissan Jurado, Carlos Moll Mendaño, Eduardo Vargas Guasch, Borja Santgerman Ballesteros. Paloma Sota Baztan, Manuel Hidalgo Hinojosa, Juan Alfonso Preciado Preciado, José Dalama Otero, Moisés Vázquez Bastida, Mario Canal Ruiz y José Luis Serrano Macias.

Personal oficina y colaboradores:

- Darío Lázaro (Jefe de tráfico), Silvia Guijarro Vallespín (Responsable de la gestión administrativa y tráfico), Eva Busquets Cantí (Dirección oficina y contabilidad), Sandra Aznar León (Tráfico, gestión administrativa y creación de manuales), Miguel Ángel Aguilera Pairo (Tráfico, grupo de calidad y mensajero), Alex Castelló Dios (Adjunto a tráfico, grupo de calidad y mensajero), Marcelo Servetto Niven (Responsable rutas de reparto). Y una mención especial a Silvia Massó Berrozpe (Ex-colaboradora).

Vendedores:

- Laura Gamarro Pérez (alias la China Catalana) y Carlos Echevarría Alonso (alias el Gentleman de las ventas).

Personas que han colaborado, sin ser conscientes y de forma desinteresada:

- Gracias Juanma (Juan Manuel de la Cruz Sánchez) socio y amigo, por tu afecto sincero, amistad, confianza y sobre todo tu apoyo incondicional en todos los proyectos que emprendemos.

- No podía olvidarme de una excelente persona y aún más un magnífico maestro de la mensajería inmediata, un hidalgo de las ventas, que en múltiples ocasiones me ha aportado sencillas, pero brillantes ideas para mejorar mi empresa. Yo he aprendido mucho de ti, amigo. Gracias Rafael Carlos de Andrés Jurado.

- Gracias a mi esposa, una hermosa y dulce catalana de pura cuna, gracias por tu soporte y paciencia para equilibrar mi voraz espíritu emprendedor. Gracias por estar siempre a mi lado.

- A mis dos bichitos, mis hijos Gerard Gómez Busquets y Alex Gómez Busquets; de ellos he aprendido una de las mejores lecciones, la de ver el mundo como un niño, con la capacidad de ilusionarse por los pequeños detalles cotidianos. Gracias por enseñarme a ver el mundo a través de vuestros ojos.

- También me gustaría hacer una mención especial para un gran profesional, que me formó como directivo y empresario, y que sus ideas y conceptos han enriquecido de forma notable mi profesionalidad. Empresario que me vendió la empresa Urbex Expres, S.L, gracias, Adolfo Ochoa Fernández por tus excelentes consejos.

-Agradecer a dos personas entrañables su apoyo, afecto y comprensión, las srtas. M^{ra} Ángeles Mercader Rueda y Aurora Garrido Martínez, gracias por vuestras ideas y aportaciones.

-A Ernest Fernández Olaria, un persona de gran calidad humana, quisiera agradecer sus excelentes ideas y aportaciones en el campo de Internet y las nuevas tecnologías.

- Este agradecimiento es para el sr. Alan Parker, por su sinceridad, humanidad y nobleza. Me maravilla tu actitud de enfant terrible en tu forma de escribir y de ser. Ha sido un auténtico placer colaborar en este proyecto contigo, he disfrutado muchísimo de tu capacidad

de transformar unas simples hojas de papel en sentimientos, sensaciones, pensamientos y anhelos, cristalizando así nuestra esencia, forma de vivir y sentir que tenemos todos aquellos que trabajamos en el mundo de la mensajería.

- Agradecer la profesionalidad de Patricia Riestra Tessore (alias Patri) nuestra querida camarera, por sus excelentes cafés, su sonrisa y dulzura.

- No quisiera olvidarme de: El Bala y El Tragamillas, actores principales de esta novela.

Personas, asociaciones y empresas que han colaborado en este proyecto y en la difusión de esta novela:

Asociaciones:

- ACEDE (Asociació Catalana D'Executius, Directius i Empresaris): Gracias al Sr. Joan Villar i Carreras (Presidente), por su calidad humana, inestimable colaboración y excelente capacidad para implicarse plenamente en nuevos proyectos empresariales, asociativos, sociales, etc.

- A la Srta. Marta Cladera (Secretaria principal de esta asociación) por su capacidad de trabajo, organización y extraordinaria actitud de atención al cliente.

- AEGA-CAT (Asociación Empresarios Gallegos de Cataluña): quisiera agradecer a todos los integrantes de la Junta General y al excelente equipo de personas que gestionan el día a día de esta Asociación, por su excelente acogida y su capacidad de adoptar en su seno a aquellos que sentimos el Galleguismo (aunque no seamos gallegos

de nacimiento).

- Por último y no siendo menos importantes, quisiera agradecer a todos los clientes y agencias colaboradas, que depositan día a día su confianza en nuestra Empresa y permiten que se puedan seguir cumpliendo nuestros objetivos empresariales y personales. Gracias por merecer su confianza.

- Pido disculpas de antemano a todos aquellos que no he nombrado, pero debo poner fin a este prólogo y por ello gracias a todos. Mis éxitos también son vuestros.

- No quisiera finalizar este prólogo sin dejar de reiterar, mi más profunda gratitud a todo el equipo actual, a todas las personas que en el pasado colaboraron con nosotros y a todos aquellos héroes anónimos que dedican su vida al mundo de la mensajería.

- A todos millones de gracias. Os aseguro que sois especiales.

Por último, agradecerles su interés por el tema en cuestión y desearles que disfruten de la lectura que a continuación les brindamos.

Francesc J. Gómez Martínez

Agencia nº 819 (Barcelona Inmediato) y Editor.

PRÓLOGO DEL AUTOR

Ésta es una historia de ficción aunque podría no serlo. Las situaciones pueden parecer irreales aunque podrían no serlo. Todo dependerá del punto de vista del lector y de su conocimiento de la mensajería.

De todas formas se trata únicamente de un entretenimiento, pero también es un pequeño homenaje a los sufridos mensajeros, a todo el personal que se dedica a esta profesión tan poco reconocida.

El autor. -